



Rapport d'activités 2022

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Niort Marais Poitevin
Vallée de la Sèvre niortaise



Ce qu'il faut retenir en 2022 :

- La poursuite et l'accentuation de la mise en œuvre effective du nouveau positionnement « Nature Itinérance et Savoir-faire » et des autres évolutions stratégiques de l'OT (digitalisation, segmentation des clientèles, appui à la professionnalisation) déclinés avec le plan de Relance en 2021.
- Une forte intégration des enjeux du développement durable dans le fonctionnement et les actions de l'Office de Tourisme.
- La consolidation de Port Boinot, comme espace dédié à la valorisation du patrimoine des 40 communes et d'une offre exhaustive de randonnées au travers du Comptoir des itinérances et randonnées.
- Les signaux de reprise sur le secteur du groupe et du tourisme d'Affaires sur le second semestre.



Coulon

Nouveautés 2022 :

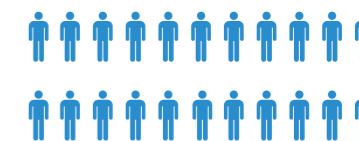
- Classement de l'office de tourisme en catégorie II en juin 2022
- Convention signée avec les bateliers en juin 2022
- Classement de Coulon en commune touristique en juillet 2022
- Le Salon Atlantica arrive à Niort en octobre 2022
- L'Office de Tourisme assume à compter de cette année l'attribution de la marque Accueil Vélo® suite à la réorganisation imposée par le Département.

Fiche d'identité de l'Office de tourisme

NOS MISSIONS

- ACCUEILLIR ET INFORMER
- PROMOUVOIR LA DESTINATION
- COMMERCIALISER
- FÉDÉRER LES ACTEURS
- OBSERVER POUR AIDER À LA PRISE DE DÉCISION POLITIQUE
- GÉRER LA TAXE DE SÉJOUR
- GÉRER LE SITE PORT BOINOT

NOTRE ÉQUIPE



13 permanents
(départs du directeur en novembre et d'un conseiller en séjour en mars)

1 alternant
(de septembre 2022 à avril 2023)

1 service civique

7 saisonniers

NOTRE GOUVERNANCE

3

personnes
qualifiées

Présidente

Élisabeth Maillard

44

titulaires et suppléants
du collège des élus
communautaires

Vice-présidents

Jeanine Barbotin et Philippe Leyssene

30

membres titulaires et suppléants
du collège des professions,
organismes et associations
rattachés au tourisme

Statistiques de nos outils numériques

SITE WEB AGRÉMENT 2021 VS. 2022

	Sessions	Pages vues	Durée moyenne du temps passé par session	Utilisation par mobile (en utilisateur)	Sessions via Facebook	Sessions via Twitter
2021	308 601	682 108	00:02:03	132 524	13 800	3 106
2022	270 310 ↓ -12,47 % ↓	550 234 ↓ -19,33 % ↓	00:01:45 ↓ -13,96 % ↓	125 699 ↓ -5,15 % ↓	11 473 ↓ -16,86 % ↓	1 467 ↓ -52,77 % ↓

Une baisse de l'ensemble des statistiques en 2022 par rapport à 2021. Le site arrive vraiment à sa fin, nous avons aussi moins travaillé à l'enrichissement de nouvelles pages (moins d'articles de blog...) et privilégié les réseaux sociaux.

SITE WEB AGRÉMENT UK 2021 VS. 2022

	Sessions	Pages vues	Durée moyenne du temps passé par session	Utilisation par mobile (en utilisateur)
2021	7 428	14 427	00:01:15	1 473
2022	6 700 ↓ -9,80 % ↓	11 445 ↓ -20,67 % ↓	00:01:19 ↓ -4,75 % ↓	2 546 ↑ +72,84 % ↑

SITE WEB AGRÉMENT ES 2021 VS. 2022

	Sessions	Pages vues	Durée moyenne du temps passé par session	Utilisation par mobile (en utilisateur)
2021	4 400	8 743	00:01:29	1 097
2022	3 866 ↓ -12,14 % ↓	7 416 ↓ -15,18 % ↓	00:01:38 ↑ +9,84 % ↑	1 792 ↑ +63,35 % ↑

Moins de clientèles étrangères en raison de la pandémie.

STATS WEB TOURISME D'AFFAIRE

	Sessions	Pages vues	Durée moyenne du temps passé par session	Utilisation par mobile (en utilisateur)
2021	9 458	22 532	00:01:47	3 144
2022	15 550 ↑ +64,41 % ↑	32 920 ↑ +46,10 % ↑	00:01:58 ↓ -13,96 % ↓	5 086 ↑ +61,77 % ↑

Le travail de référencement naturel opéré en 2020 porte toujours ses fruits.

RÉSEAUX SOCIAUX 2021 VS. 2022

	Totalité des abonnés au 31 déc. 2021	Totalité des abonnés au 31 déc. 2022	Augmentation
Facebook	1 984	2 639	+655 ↑
Instagram	2 415	2 777	+362 ↑
Twitter	1 775	2 108	+333 ↑
Facebook Station de Trail	558	821	+263 ↑

L'Office de Tourisme a initié depuis 2017 une stratégie de valorisation de sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Twitter et Instagram) afin de mieux promouvoir notre destination, de vendre nos prestations et améliorer l'attractivité du territoire.

Notre e-réputation

 Google **4,2/5**
 Facebook **4,7/5**

APPLI MOBILE NIORT MARAIS POITEVIN TOUR 2021 VS. 2022

	Sessions
2021	10 210
2022	11 741 ↑ +2,34 % ↑

Avec l'arrivée du nouveau site en 2023, cet outil de sera pas reconduit



TERRA AVENTURA 2021 VS. 2022

	2021	2022	
Les gardiens du marais ► St-Georges-de-Rex	1 694 commentaires Soit 6 776 joueurs	2 331 commentaires Soit 9 324 joueurs	+2 548 joueurs ↑
Zéroïk entre en lice ► Échiré	2 505 commentaires Soit 10 020 joueurs	2 826 commentaires 11 304 joueurs	+1 284 joueurs ↑
Petites chamoiseries entre Poi'z ► Niort	3 250 commentaires Soit 13 000 joueurs	3 000 commentaires 12 000 joueurs	-1000 joueurs ↓
La Cour de France, à vélo ► Échiré	700 commentaires Soit 2 800 joueurs	764 commentaires 3 056 joueurs	+256 joueurs ↑
Maraîchin contre Bras Rouge ! ► Magné	3 217 commentaires Soit 12 868 joueurs	4 174 commentaires 16 696 joueurs	+3 828 joueurs ↑
Secrets de Sèvre, bien gar-dés... ► Chauray	2 775 commentaires Soit 11 100 joueurs	2 602 commentaires 10 408 joueurs	-692 joueurs ↓

L'APPLI OFFICIELLE POUR RETROUVER TOUTES LES STATIONS DE TRAIL



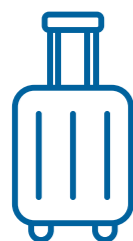
Notre classement très honorable sur l'appli nous place devant 4 stations de montagne, le Golfe du Morbihan et Paris.

5 MEILLEURS PARCOURS 2022 EN TERME DE FRÉQUENTATION

1. Les Sentiers de l'Egray (circuit 10) à Germond-Rouvre
2. Bords de Sèvre et Hauts de Salbart (circuit 9) Échiré
3. Les Venelles de Niort (circuit 6)
4. De Lavois en Châteaux (circuit 11) Sciecq
5. Ombres et Lumières en forêt de Chizé (circuit 15) à Beauvoir-sur-Niort

Les chiffres clés 2022 du tourisme dans nos accueils

Il est à noter que des périodes de restrictions sanitaires subsistaient en 2021 (notamment demande de pass sanitaire).

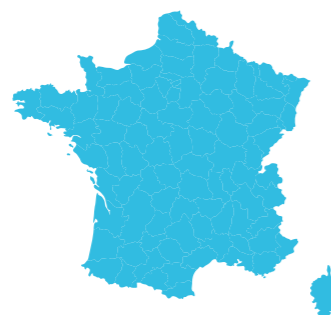


76 610
ENTRÉES

Soit une progression de 10,27% par rapport à 2021 et moins 10% par rapport à 2019 (année de référence)

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS LES + REPRÉSENTÉS

1. Deux-Sèvres
2. Charente-Maritime
3. Vendée
4. Maine-et-Loire
5. Gironde



TOP 5 CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



1. Belgique
2. Royaume-Uni
3. Espagne
4. Pays-Bas
5. Allemagne

TYPE DE CLIENTÈLE

Motif séjours :

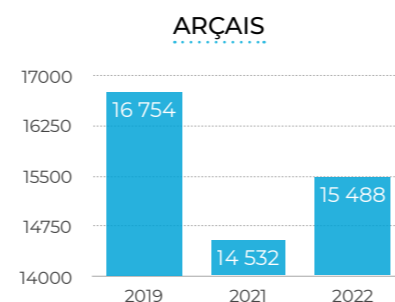
1. Agrément
2. Itinérance

Top 4 des demandes au comptoir :

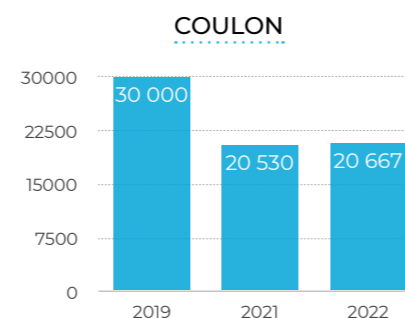
1. Activités plein-air
2. Activités nautiques
3. Agenda des manifestations
4. Informations patrimoine

DÉTAIL ENTRÉES PAR BUREAU D'ACCUEIL

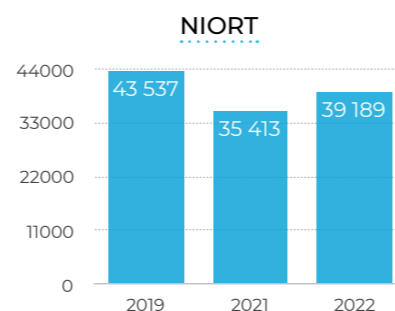
Nombre d'entrées par année
(année 2019 année de référence)



Augmentation de 6,58 % par rapport à 2021 et -7,56 % par rapport à 2019.



Stable avec 0,67 % par rapport à 2021. Très forte baisse par rapport à 2019 : -31,11 %.



On note une baisse de -9,99 % par rapport à 2019 et une hausse de +10,66 % par rapport à 2021, à noter une augmentation en 2022 sur Port Boinot en raison de la nouveauté du site et de l'offre Niort plage.

Bilan 2022 : Occupation de la salle Théophile Boinot, 2^e étage

EXPOSITIONS

	Intitulé	Organisateur
11/01 > 30/01	<ul style="list-style-type: none"> • Différents comme tout le monde • Tom et Robin dans le Marais poitevin 	Office de tourisme
01/04 > 31/05	Expo Photos : D'ici ça ne paraît pas si loin Collectif de photographes bordelais	Villa Pérochon pour la ville de Niort
02/07 > 31/08	<ul style="list-style-type: none"> • L'histoire de Boinot de l'auteure Cécile Girardin • Exposition de la Fondation GoodPlanet : Les 17 Objectifs de Développement Durable • Les arbres remarqués exposition réalisée par l'association Caméra Nature 	Office de tourisme (expos Good planet + arbres remarqués) : prêts de la Ville de Niort
01/09 > 31/12	<ul style="list-style-type: none"> • Good planet • Exposition sur la Biodiversité (prêt Ville de Niort) 	Office de tourisme

ACCUEILS DE GROUPES, SÉMINAIRES

	Client	Nombre de pers.	Traiteur	Contact interne
23/09	Séminaire préfecture	30		Laurent Gallas
27/09	Alca	100	HMC	Laurent Gallas
04/10	Ingénieurs territoriaux	43	Hostellerie de l'Abbaye	
13/10	Club des entrepreneurs	70	HMC	Visite Epona : Laurence lamy Contact interne : Magalie Tenailleau
06/12	Groupama	49	Panier Poitevin	Béatrice Valade

Répartition du calendrier de la salle
Théophile Boinot entre la Ville de
Niort et l'Office de tourisme :
Ville de Niort ▶ de mars à mi-juin
Office de tourisme ▶ Janvier - février
puis de mi-juin à décembre

VISITES ESPACE EPONA

	Client	Nombre de pers.	Contact interne
10/12	Association cyclotourisme M. LECOT Régis	23	Estelle Decemme

VISITES SCOLAIRES ESPACE EPONA

	École	Nombre de pers.	Contact interne
13/12	Groupes scolaires Ferdinand Buisson et Mirandelle - Niort	50	Magalie Tenailleau
16/12	École Georges Sand - Niort	28	Magalie Tenailleau

ÉVÈNEMENTS

	Intitulé évènement	Nombre de pers.	Contact
09/02 > 14/02	Accueil pour espace catering de Regards noirs	15	Ville de Niort
14/10	Anniversaire Station Trail	50	Contacts internes : Laurent Gallas, Alexandra Bodet
16/11	Comité de Direction	40	Contact interne : Alexandra Bodet
18/11	• Café d'accueil pour le CAUE • Visite expo	30	Visite expo non guidée : Association 2000 ex Chamois Contact interne : Alexandra Bodet

Les chiffres clés 2022 du parc hébergements

LE PARC HÉBERGEMENTS SUR L'AGGLOMÉRATION



9
campings



71
chambres d'hôtes



385
meublés



25
hôtels



12
hébergements
de groupes



545 224

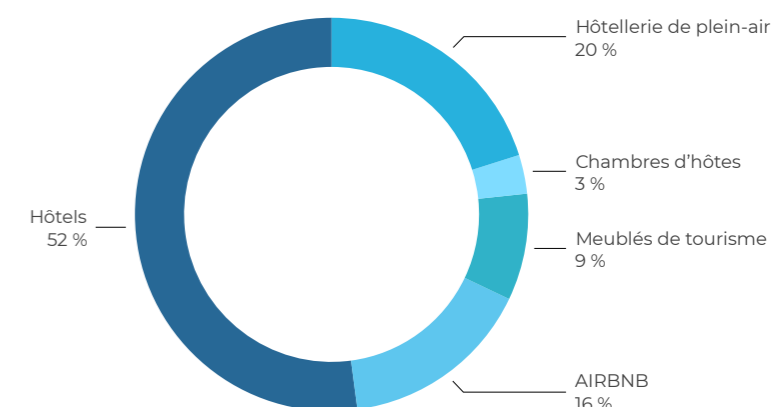
nuitées en 2022

Source Office de tourisme NMP

NOMBRE DE NUITÉES PAR HÉBERGEMENT

- Hôtels : 284 039
- Hôtellerie de plein-air : 109 661
- Chambres d'hôtes : 17 461
- Meublés de tourisme : 47 765
- AIRBNB : 86 298

Répartition en pourcentage des nuitées totales des hôtels
et résidences de tourisme en pourcentage



Classement	Nombre de nuitées 2022
★★★★★	41 147
★★★★	169 401
★★★	39 577
★★	33 914
Non classé ou une ★	

Actions commerciales et retombées économiques locales

STRATÉGIE COMMERCIALE NOS 3 ORIENTATIONS

1

Être apporteur d'affaires au profit du territoire et de ses acteurs, impliquant une **démarche proactive** sur des cibles clientèles prioritaires identifiées.

2

S'appuyer sur les prestataires locaux en coordonnant et commercialisant les offres locales. **Être une vitrine de l'offre locale.**

3

Privilégier des marchés qui permettent de mobiliser le plus grand nombre de partenaires locaux pour une **répartition diffuse des retombées économiques** auprès des acteurs locaux (hébergeurs, restauration, prestations de loisirs...).

EN CHIFFRES

878 300 €

de chiffres d'affaire
Un rattrapage progressif du CA de référence 2019

612 700 €

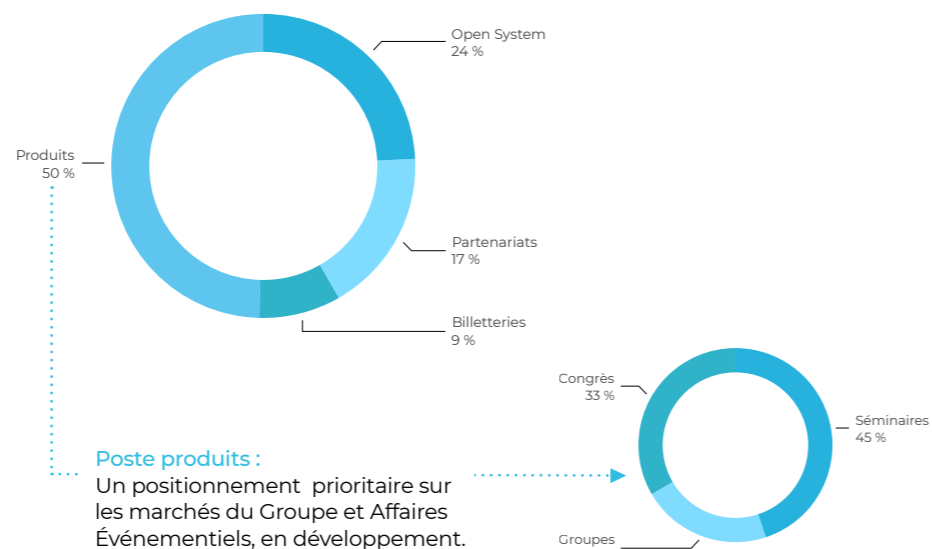
de retombées économiques auprès des prestataires locaux

265 575 €

de recettes propres Office de Tourisme

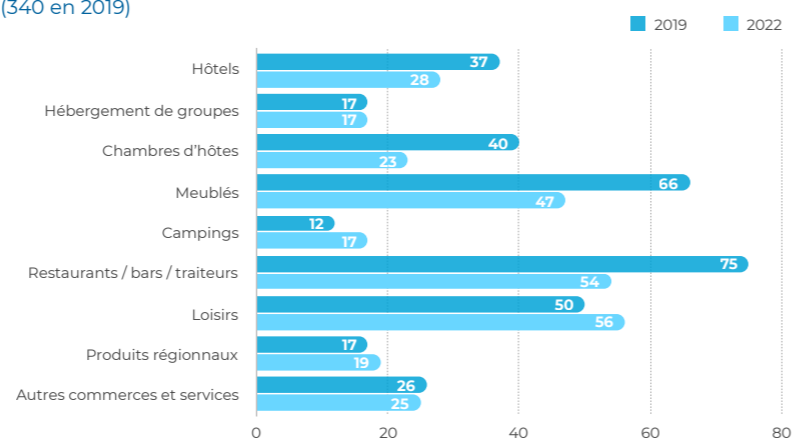
Chiffres TTC arrêtés au 31/12/2022

4 POSTES DE RECETTES



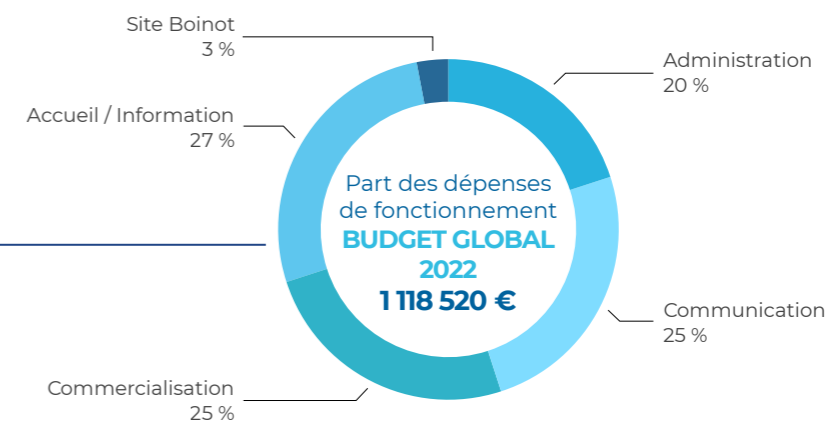
POSTE PARTENARIATS

286 partenaires en 2022 (340 en 2019)

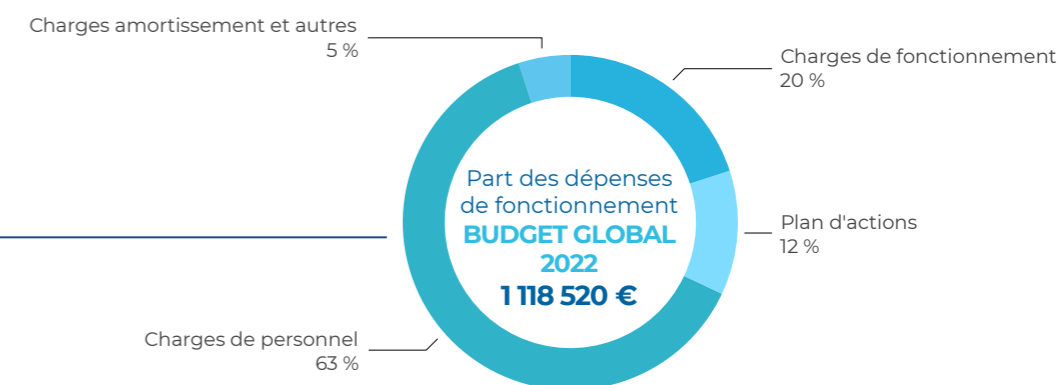


Budget 2022 en 3 diagrammes

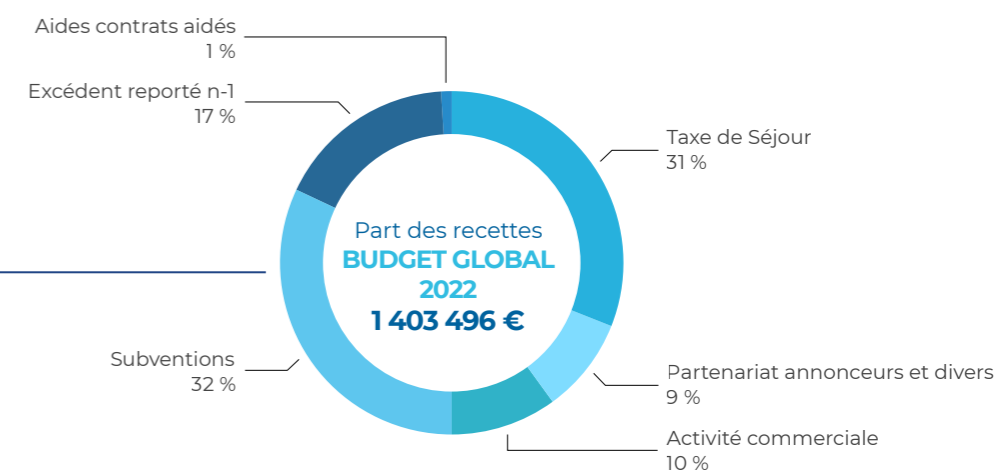
1. RÉPARTITION ANALYTIQUE DES DÉPENSES



2. RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR POSTE



3. RÉPARTITION DES RECETTES



STATION DE TRAIL

Accueil d'influenceuses avec #missiondereve										■		
COTEC - réunion plénière de la Station de Trail NMP		■										
Eco-run à Niort			■									
Extension au Haut-Val-de-Sèvre								■				
Inauguration du parcours de Chizé							■					
Inauguration du parcours de Sainte-Néomaye												■
Réunion plénière des stations à Grenoble											■	
2 ^e anniversaire de la Station de Trail NMP										■		

COMITÉS DE DIRECTION

Séances		■		■		■			■		■	
---------	--	---	--	---	--	---	--	--	---	--	---	--

DIVERS

Ouverture des accueils saisonniers de Coulon et Arçais				■								
Fermeture de l'accueil saisonnier d'Arçais									■			
Fermeture de l'accueil saisonnier de Coulon											■	
Sortie de la collection des guides touristiques			■									
Sortie brochure Groupes et plaquette Affaire									■			
Livraison du véhicule électrique				■								
Réunion d'informations Tarifs 2023 Taxe de séjour						■						